

Un réseau national

Créé en 1992, DCA rassemble une cinquantaine de centres d'art contemporain répartis sur l'ensemble du territoire. Implantés aussi bien en zone urbaine qu'en zone périurbaine ou rurale, les centres d'art membres de DCA sont présents dans 12 des 13 régions métropolitaines.

Soutenu par le ministère de la Culture, DCA est un réseau artistique de référence, acteur de la politique culturelle française, au service de l'accès à la culture et à la création.

Nos missions

L'association DCA s'est donnée pour mission de fédérer les centres d'art contemporain afin de :

- Favoriser l'accès à la création contemporaine et contribuer au rayonnement de la scène artistique française, auprès de tous les publics, en France et à l'étranger ;
- Accroître la visibilité nationale et internationale de l'action spécifique des centres d'art contemporain, par l'organisation de manifestations en France et à l'étranger ;
- Favoriser la mobilité des artistes et des professionnel·les de l'art contemporain à travers le développement de coopérations artistiques et culturelles à l'échelle internationale avec d'autres réseaux et structures d'art contemporain ;
- Défendre et promouvoir l'intérêt de ses membres ;
- Renforcer le développement des centres d'art contemporain, en favorisant l'échange d'informations et d'expériences entre les membres du réseau, et la réalisation de projets en commun ;
- Contribuer à la connaissance, à la professionnalisation et à la structuration du secteur des arts plastiques, en collaboration avec les autres organisations professionnelles du secteur ;
- Répondre aux demandes d'expertise et de conseil qui lui sont adressées.

En 2019, les centres d'art contemporain membres de DCA ont établi une charte conforme aux valeurs qu'ils partagent. Celle-ci vise à promouvoir la circulation des bonnes pratiques professionnelles au sein du réseau.

Les centres d'art contemporain

Les centres d'art contemporain sont des acteurs essentiels du secteur des arts visuels. À travers leurs programmations ambitieuses et leurs singularités structurelles, ils constituent des dispositifs incontournables de production et de diffusion de l'art contemporain. Depuis près de 50 ans, ils contribuent au dessin d'une histoire de l'art comme à l'accès du plus grand nombre à l'art, et font partie des fers de lance de la politique de décentralisation culturelle.

En majorité subventionnés par des fonds publics (Drac, régions, départements, communautés d'agglomération, villes), la plupart sont des associations, bien que certains soient en régie directe. Leur champ d'action varie d'un lieu à l'autre, en fonction de leur financement et de leur situation, en centre-ville, en zone suburbaine ou rurale.

Leurs missions

Les centres d'art contemporain organisent leurs activités autour de missions fondamentales :

L'organisation d'expositions

Les centres d'art contemporain conçoivent, produisent, coproduisent et présentent des expositions représentatives de la création contemporaine.

La production d'œuvres

Les centres d'art contemporain produisent ou coproduisent des œuvres inédites, en accompagnant les artistes au plus près de leurs projets. Nombre de ces œuvres rejoignent ensuite des collections publiques et privées d'envergure nationale et internationale.

La prospection, la recherche et l'expérimentation

Les centres d'art contemporain sont des lieux consacrés à la prospection et à la recherche artistique qui permettent aux artistes de développer et diffuser leurs projets. Pour beaucoup d'artistes, leurs premières expositions ont été portées par les centres d'art contemporain.

La médiation pour tous les publics

Les centres d'art contemporain accompagnent les publics les plus larges dans la découverte de l'art d'aujourd'hui. Cherchant à favoriser l'expérience sensible et la connaissance des œuvres, ils conçoivent différents types d'actions et d'outils. Travaillant en étroite collaboration avec les artistes, les centres d'art élaborent également avec eux et elles des projets qui intègrent une dimension éducative.

L'éducation artistique et culturelle

Les centres d'art contemporain sont des acteurs majeurs de l'éducation artistique et culturelle. Ils mènent des actions spécifiques auprès des scolaires et permettent, par le biais de ressources pédagogiques adaptées, la rencontre avec l'art contemporain.

Le maillage territorial

Les centres d'art contemporain participent à la structuration et au développement du territoire sur lequel ils sont implantés, souvent de longue date, en contribuant aux échanges économiques et sociaux dans une logique partenariale avec les entreprises locales. De même, ils s'inscrivent dans une démarche collaborative pluridisciplinaire avec l'ensemble des structures culturelles de leur territoire pour une offre large, au plus proche des populations.

Le rayonnement international

Les centres d'art contemporain mettent en œuvre des projets de coopération internationale, notamment au niveau européen. Cette dimension internationale permet de renforcer la visibilité de leur programmation, et exprime l'ambition d'explorer différents formats de collaboration artistique.

DCA

**Association française de développement
des centres d'art contemporain**

Hôtel Salomon de Rothschild
11 rue Berryer
F — 75008 Paris

info@dca-art.com
www.dca-art.com

FB @dca.reseau
TW & IG @dca_reseau

Design graphique : Atelier Pierre Pierre

Soutenu
par

 **MINISTÈRE
DE LA CULTURE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*