

The image features a complex abstract design composed of various geometric shapes and patterns in two primary colors: orange and blue. The design is divided into several vertical sections. On the left, there are large, bold, orange letters 'D', 'C', and 'A' stacked vertically against a blue background. To the right of these letters, there are several vertical bars of varying heights and widths, some solid orange and some with horizontal stripes. Further right, there are more intricate patterns, including a series of thin, parallel horizontal lines and a grid-like structure of vertical bars. The overall composition is dynamic and modern, with a strong emphasis on color and form.

D
C
A

**Association française de développement
des centres d'art contemporain**

**La médiation dans les centres
d'art contemporain**



A



B

Association française de développement
des centres d'art contemporain

La médiation dans les centres
d'art contemporain

C



Le réseau DCA

Créé en 1992, DCA rassemble une cinquantaine de centres d'art contemporain répartis sur l'ensemble du territoire français, implantés aussi bien en zone urbaine qu'en zone périurbaine ou rurale. Soutenu par le ministère de la Culture, DCA est un réseau de référence, acteur de la politique culturelle française, au service de l'accès à l'art et à la création.

1

Un accueil pour tous·tes et pour chacun·e

Les centres d'art contemporain sont des lieux à taille humaine, ouverts et accessibles à toutes et tous. Lieux de partage de connaissances et d'expériences, ils tissent des relations de proximité avec les citoyen·nes, qu'ils·elles soient initié·es ou non à la création contemporaine.

Pour les individuels et pour les groupes, pour la petite enfance et les familles, pour les scolaires et les étudiant·es, pour les personnes en situation de handicap, pour l'ensemble des personnes, quels que soient leurs besoins : les médiateur·rices des centres d'art contemporain veillent à concevoir des dispositifs de partage respectueux de la diversité et de la singularité des publics. Ils·elles informent les visiteur·euses sur la démarche des artistes et sur les œuvres exposées, en privilégiant le dialogue et la discussion.

Des modes de relations horizontales et personnalisées s'établissent ainsi progressivement avec les publics. Cette attention contribue à fidéliser certaines personnes qui deviennent à leur tour passeurs de culture. En créant les conditions de la rencontre avec les œuvres et les artistes, la médiation dans les centres d'art contemporain vise à permettre à chacun·e de développer une pratique culturelle autonome.

2

Des dispositifs de médiation innovants et sur mesure

Les médiateur·rices des centres d'art contemporain conçoivent des dispositifs de rencontre entre les artistes, les publics et les œuvres, en misant sur la création, la recherche et l'expérimentation. Un large éventail d'actions est mis en œuvre, qui suit le rythme de la programmation : visites commentées ou dialoguées, visites accessibles (en LSF, descriptives ou tactiles), rencontres avec les artistes, parcours associant art contemporain à d'autres champs disciplinaires, etc. Les actions s'étendent également à la pratique, avec la conception d'outils et d'ateliers qui favorisent la manipulation d'objets, l'expression orale et la créativité des participant·es.

Les centres d'art contemporain développent également des programmes d'action culturelle comprenant des conférences, soirées, performances, lectures, concerts ou autres événements en lien avec l'actualité culturelle des territoires.

Des projets de médiation ont également lieu hors les murs (expositions, jumelages ou résidences d'artistes), en milieux scolaires, hospitaliers, carcéraux, au cœur des quartiers de la politique de la ville ou en « zone blanche ». Ces dispositifs, mêlant création et transmission, permettent aux publics de découvrir ou de prendre part au processus de fabrication d'une œuvre.

3

Des réseaux de partenaires territoriaux engagés

Les médiateur·rices des centres d'art contemporain travaillent en dialogue étroit avec un réseau de partenaires. Ils-elles accordent une attention particulière aux publics éloignés de l'offre culturelle et travaillent en concertation avec des professionnel·les des champs éducatif, social, de la santé ou de l'insertion, afin de co-construire des actions adaptées à la spécificité des groupes accueillis.

Des temps de formation sont organisés avec ces partenaires-relais, pour faciliter l'interconnaissance et développer des projets sur mesure. Cette coopération s'élabore sur un temps long et permet aux centres d'art contemporain de s'inscrire dans un maillage territorial, en lien avec les collectivités locales, les services de l'État, les acteurs associatifs, etc.

4

L'éducation artistique et culturelle : une ligne de force

Les centres d'art contemporain contribuent pleinement à l'éducation artistique et culturelle, en initiant des projets au plus près des artistes et de leur production. Ces projets répondent aux principes de rencontres, de pratiques et de connaissances inscrits au cœur du parcours d'éducation artistique et culturelle des élèves. Ils prennent également en compte les différents temps de l'élève, en proposant des actions sur le temps péri et extra-scolaire. Ces actions sont développées en étroite coopération avec les établissements scolaires et les différents acteurs éducatifs, notamment dans les zones d'éducation prioritaire.

De la visite à l'atelier, en passant par les jumelages ou les résidences d'artistes, les projets se déploient dans des temporalités variables, impliquant des temps de travail en amont et en aval. Les médiateur·rices sont les interlocuteur·rices privilégié·es des professionnel·les de l'Éducation nationale et de l'enseignement supérieur (Délégations académiques à l'éducation artistique, professeur·es relais, inspecteur·rices académiques, conseiller·ères pédagogiques) pour développer des actions prospectives. Les relations établies avec les classes et leurs enseignant·es permettent d'impulser des espaces de recherche et d'expérimentation qui encouragent l'expression, la curiosité et la créativité des élèves et des étudiant·es.

5 Les artistes au cœur

Les centres d'art contemporain développent des actions de sensibilisation et des projets de médiation, en dialogue privilégié avec les artistes. Les médiateur·rices ont à cœur de partager et transmettre les intentions des artistes et les enjeux de leurs œuvres.

Dans le cadre de la préparation des expositions, ils-elles échangent directement avec les artistes sur leur projet et les contenus de leur travail. Ils-elles investissent ainsi les ressources partagées par les artistes : leurs inspirations, leurs références, leurs démarches, mais aussi les matériaux de production, pour concevoir des supports de visites, des outils pédagogiques ou des ateliers. Les artistes peuvent également être parties prenantes des actions de médiation, pour lesquelles ils proposent des dispositifs originaux.

Ce travail avec le « vivant », au plus près de la création en train de se faire, impulse une dynamique fondée sur l'expérimentation, la rencontre et l'échange.

6 Fabriquer du commun

Les œuvres d'art nous invitent à regarder autrement le monde et notre société. Les centres d'art contemporain portent ainsi une responsabilité sociétale, en véhiculant des valeurs d'ouverture, de tolérance, de curiosité et de coopération. En ce sens, ils sont des lieux d'exercice et de pratique de la citoyenneté. En prenant en compte la diversité des formes d'expression et en favorisant les logiques de collaboration, les médiateur·rices et les actions qu'ils développent mettent en pratique les droits culturels. Elles contribuent à créer du commun, en fédérant un réseau d'acteur·rices autour d'une exposition ou d'un projet de création.

Inscrits sur les territoires et rayonnant au-delà, les centres d'art contemporain instaurent de nouvelles communautés qui se déploient dans et hors leurs murs. Ils concourent ainsi à former des citoyen·nes conscient·es, informé·es et acteur·rices du monde.

Merci à Carole Brulard, Florence Marquayrol,
Richard Neyroud et à toutes les personnes impliquées
dans la conception de ce document.

© Tous droits réservés, DCA, les auteur·rices, 2023

Design graphique : Atelier Pierre Pierre

Légendes photos :

A. Portes Ouvertes des
Ateliers d'Artistes 2018,
avec l'artiste Katia Kameli
© CRP/Centre régional
de la photographie
Hauts-de-France, Douchy-
les-Mines

B. Des élèves de primaire
parcourent l'œuvre *Face on
Rope* de Mitsunori Kimura,
Rendez-vous 17, Jeune
création internationale,
2017 © IAC – Institut d'art
contemporain, Villeurbanne

C. Activité jeune public
« Dimanche en famille »
autour du jeu du Viseur
(créé par Gottfried
Honegger en 1993)
© Espace de l'Art Concret,
Mouans-Sartoux

D. Session Espaces
volatiles avec Iris Dittler, 2016,
3 bis f – Centre d'arts
contemporains,
Aix-en-Provence
© Eva Asaad

E. Workshop avec Tim
Simonds, artiste en
résidence, et l'association
L'Arche, décembre 2016
© Triangle France, Marseille

F. Visite de l'exposition
collective *Trouble in
painting*, École élémentaire
Les Oustalous, mai 2015
© BBB centre d'art, Toulouse

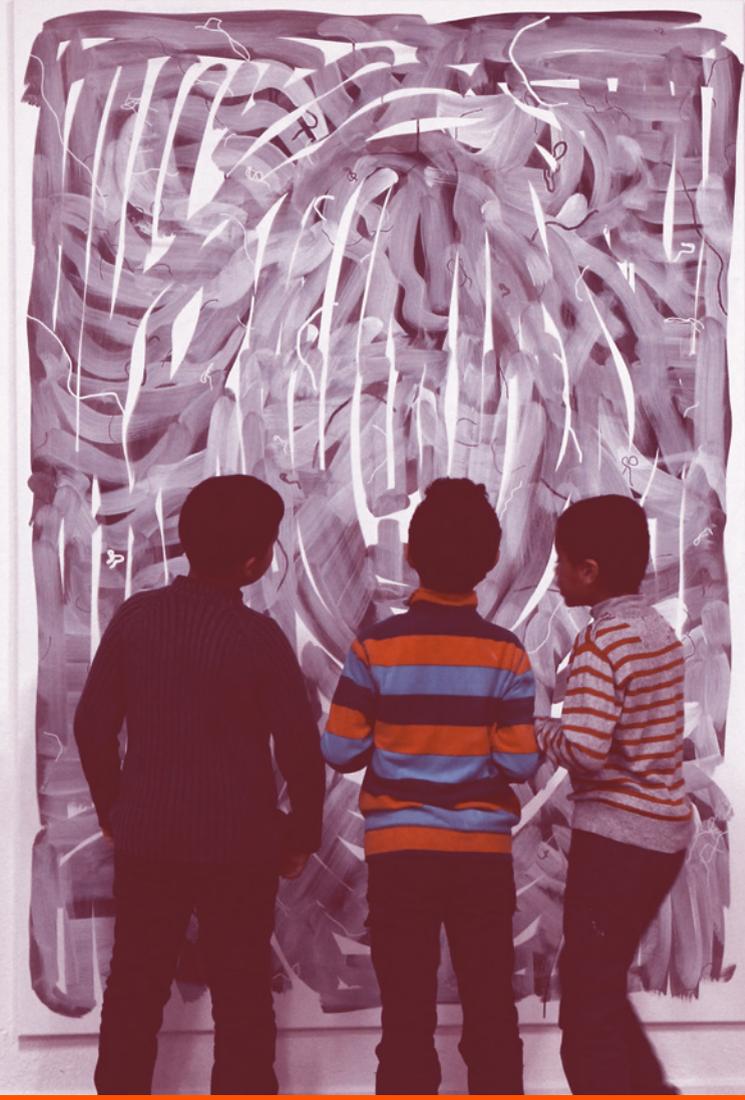


D

E



F



Fondés pour les premiers il y a plus de cinquante ans dans la dynamique de la décentralisation culturelle, les centres d'art contemporain sont des laboratoires de production artistique où s'invente, se produit et s'expose l'art d'aujourd'hui et de demain.

Implantés aussi bien dans les métropoles régionales qu'au cœur des bassins ruraux, sur l'ensemble du territoire, ils sont souvent le lieu du premier accès à l'art contemporain.

Avec leurs programmations exigeantes et leurs singularités structurelles, ils constituent des incubateurs au service de la création, de sa pensée, de sa production et de sa médiation. Les centres d'art contemporain sont des équipements culturels de proximité, des fenêtres ouvertes sur l'art, grâce auxquels chacun.e peut être accompagné.e dans la découverte de la diversité des esthétiques d'aujourd'hui.

