

La Fondation Pernod Ricard s'associe à DCA, l'Association française de développement des centres d'art contemporain, pour la première édition du Nouveau Programme et poursuit son partenariat historique avec le Centre Pompidou

Depuis son origine, la Fondation Pernod Ricard place la collaboration au centre de son programme en associant critiques, auteurs, artistes ou encore institutions.

Pour la première édition du Nouveau Programme, marquant cette année une évolution de son prix historique, la Fondation et DCA s'associent pour soutenir Saodat Ismailova, Alexandre Khondji et Hélène Yamba-Guimbi, les trois artistes sélectionné·es par la commissaire invitée Liberty Adrien.

Dans le cadre du soutien à la diffusion prévu par la dotation du Nouveau Programme, la Fondation et des centres d'art du réseau DCA co-produiront pour chacun·e des lauréat·es une exposition personnelle.



De gauche à droite : Alexandre Khondji, Liberty Adrien, Antonia Scintilla, Hélène Yamba-Guimbi, Saodat Ismailova © Esmire & Erwan

« Le Nouveau Programme s'inscrit à un moment crucial pour la scène artistique en France. Il nous rappelle combien il est essentiel de renforcer les liens et d'agir collectivement pour son développement et son rayonnement ; une scène riche de sa diversité, de sa pluralité, que nous avons la responsabilité de cultiver et de soutenir.

Ensemble, nous affirmons qu'il est plus que jamais possible de bâtir des coopérations vertueuses entre acteurs publics et privés, et qu'à travers celles-ci, ce sont des accompagnements durables qui sont proposés aux artistes que nous accueillons dans nos institutions. »

Antonia Scintilla

Directrice de la Fondation Pernod Ricard

DCA – Association française de développement des centres d'art contemporain

Créée en 1992, DCA fédère les centres d'art contemporain sur l'ensemble du territoire, aussi bien en zone urbaine qu'en zone périurbaine ou rurale. Soutenu par le ministère de la Culture, DCA est un réseau artistique de référence, acteur de la politique culturelle française, au service de l'accès à la culture et à la création.

« Au nom de DCA, réseau national des centres d'art contemporain, nous nous réjouissons de ce partenariat inédit avec la Fondation Pernod Ricard. Grâce à un appel interne auprès de nos membres, les artistes du Nouveau Programme bénéficieront d'une exposition personnelle au sein d'un centre d'art du réseau. Chaque exposition sera co-produite avec le soutien, essentiel, de la Fondation Pernod Ricard. S'il répond pleinement aux missions principales de notre réseau, dont celle de contribuer au rayonnement de la scène artistique française, ce partenariat est aussi pour nous l'occasion de rappeler l'expertise des centres d'art contemporain. Acteurs publics de la culture répartis sur l'ensemble du territoire, les centres d'art allient exigence curatoriale, savoir-faire en matière de production et coproduction, médiation et diffusion auprès de publics les plus larges possibles. »

Victorine Grataloup, Isabelle Reiher, Émilie Renard

Co-présidentes de DCA, Association française de développement des centres d'art contemporain

Le Centre Pompidou

Le partenariat avec le Centre Pompidou/MNAM se poursuit : chaque artiste intégrera les collections nationales via une donation de la Fondation. Un accompagnement sur mesure sera également proposé à chacun·e des trois artistes.

« Guidés par un engagement sans faille au service des artistes, à un moment où nous avons plus que jamais besoin d'unir nos forces, la Fondation Pernod Ricard fait évoluer son Prix vers une forme davantage collaborative. C'est un immense honneur pour le Centre Pompidou d'être à ses côtés, et aux côtés des artistes réunis par Liberty Adrien pour cette première édition du Nouveau Programme. Chaque créateur sera ensuite représenté dans les collections nationales, grâce à la générosité de la Fondation Pernod Ricard que nous remercions vivement. »

Laurent Le Bon

Président du Centre Pompidou

Depuis 1977, le Centre Pompidou n'a cessé d'être le lieu d'une culture vivante et engagée – un centre pluridisciplinaire profondément ancré dans la cité, ouvert sur le monde. En 2025, il initie une véritable métamorphose qui lui permet de rester en mouvement pendant tout le temps de sa rénovation, jusqu'à sa réouverture en 2030. Depuis septembre 2025, le bâtiment historique a fermé ses portes, tandis que le programme «Constellation» se poursuit à Paris, en France et à l'international. Le chantier du Centre Pompidou Francilien-fabrique de l'art se poursuit toute l'année - ouverture prévue en 2026.

Le Nouveau Programme

En 2025, la Fondation fait évoluer son Prix sous une nouvelle forme : le Nouveau Programme. Cette évolution témoigne d'un désir fort d'accompagner les artistes dans la durée, selon de nouveaux formats et modalités.

« Sorry Sun », la première exposition du Nouveau Programme de la Fondation Pernod Ricard réunit les artistes Saodat Ismailova, Alexandre Khondji et Hélène Yamba-Guimbi sous le commissariat de Liberty Adrien.

Fidèle à son approche fondée sur la collaboration et l'implication d'un regard curatorial, la Fondation confie chaque édition du programme à un·e commissaire invité·e. En concertation avec la Fondation, celui ou celle-ci sélectionne trois artistes.

Afin d'accroître la visibilité autour de leurs pratiques respectives, le Nouveau Programme s'articule autour de quatre axes :

Exposition à la Fondation

Les trois artistes reçoivent chacun·e une bourse de 3 000 € couvrant leurs honoraires et droits d'exposition. Leurs œuvres sont présentées dans le cadre d'une exposition collective dans les espaces de la Fondation Pernod Ricard.

Accompagnement critique

Un ouvrage dédié est publié, comprenant un texte inédit sur le travail de chaque artiste, rédigé par un·e auteur·trice invité·e. Ce livre prolonge les réflexions soulevées par l'exposition, intégrant également des textes traduits pour la première fois en français ainsi que des contributions originales.

Soutien à la diffusion

Au-delà de l'exposition, le programme prévoit un soutien personnalisé à chaque artiste pour développer un projet spécifique (production, exposition ou résidence) en partenariat avec des institutions en France ou à l'étranger. Chaque artiste bénéficiera à ce titre d'une dotation de 10 000 € pour la réalisation du projet, ainsi que de 5 000 € d'honoraires.

Le partenariat avec le Centre Pompidou

Chaque artiste intégrera les collections nationales via une donation de la Fondation.



Vue de l'exposition « Sorry Sun » © Nicolas Brasseur



Liberty Adrien, la commissaire d'exposition « Sorry Sun », avec un accompagnement critique © Esmire & Erwan

La Fondation

Fidèle à l'engagement de Paul Ricard aux côtés des artistes et aux valeurs de convivialité et de générosité du Groupe Pernod Ricard, depuis 25 ans la Fondation est résolument tournée vers la création contemporaine. Dirigée par Antonia Scintilla, la Fondation Pernod Ricard contribue activement au développement des scènes artistiques en France sur le plan national et international.

La Fondation est installée depuis 2021 à proximité de la gare Saint-Lazare à Paris. Sans collection, son identité est façonnée par celles et ceux qui l'animent au quotidien — artistes, curateur·rice·s, auteur·rice·s, intellectuel·le·s... Elle se fait ainsi le reflet de la diversité de la recherche et de la création et vibre au rythme de ses variations.

Convaincue que l'art est un vecteur d'émancipation et de mieux vivre ensemble, la Fondation Pernod Ricard vise à promouvoir la création artistique actuelle sous toutes ses formes et à la rendre accessible à tous, gratuitement. Pour cela, elle mène un programme d'expositions et d'événements variés, une politique éditoriale exigeante, et accompagne de nombreuses manifestations hors-les-murs.

En janvier 2024, elle inaugure Aperto, un espace de recherche et d'expérimentation situé à proximité immédiate des espaces d'exposition de la Fondation. Pendant 25 ans, elle décerne le Prix Fondation Pernod Ricard, qui évolue en 2025 pour devenir un Nouveau Programme.

L'équipe

Président

Alexandre Ricard

Directrice

Antonia Scintilla

Assistante de direction

Claudia Mania-Weiss

Responsable de la programmation

Franck Balland

Responsable des publics et de la communication

Alice Mouldaïa

Régisseur

Raphaël Rossi

Coordinatrice des projets artistiques

Noémie Pacaud

Chargée des éditions et de la librairie

Vincent Duché

Community Manager

Virginia Quadjovie

