



LE CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'IVRY - LE CRÉDAC RECRUTE : un.e responsable du Bureau des Publics — CDI

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Le Centre d'art contemporain d'Ivry - le Crédac est une association à but non lucratif fondée en 1987 qui a pour mission la programmation artistique dans le domaine des arts visuels. Le Crédac organise des expositions, des résidences, des performances, des événements ouverts à tous les publics. Le centre d'art est implanté sur le site de la Manufacture des Œillets. Il est labellisé « Centre d'art contemporain d'intérêt national » par le ministère de la Culture dont il reçoit le soutien financier ainsi que celui de la Ville d'Ivry, de la Région Ile-de-France et du Conseil Départemental du Val-de-Marne. Il est membre de DCA — Association française de développement des centres d'art contemporain, de Tram, réseau art contemporain Paris / Ile-de-France et de BLA ! - association nationale des professionnels de la médiation en art contemporain.

MISSIONS ET ACTIVITÉ DU POSTE

Sous la responsabilité de la directrice, en étroite relation avec l'ensemble de l'équipe du Crédac et en cohérence avec le programme artistique, le/la responsable élabore et supervise la politique des publics, à travers un ensemble d'actions et d'outils de médiation culturelle, se déroulant sur place, hors les murs ou en ligne. Il ou elle conçoit la stratégie de conquête de nouveaux publics, poursuit le développement des actions EAC et la mise en place de partenariats avec les établissements scolaires, les structures culturelles et publiques. L'équipe des publics dont il-elle a la responsabilité est composée d'une médiatrice culturelle et d'une chargée d'accueil.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Élaborer et développer des contenus de médiation culturelle (sur place ou en ligne,) en collaboration avec la médiatrice culturelle, à destination des publics individuels et groupes, scolaires, périscolaires, champs sociaux, médico-sociaux etc., liés aux expositions et à la programmation culturelle, en discussion avec la directrice, le responsable de la communication
- Travailler en collaboration avec les structures culturelles ivryennes pour la mise en place et le suivi de résidences d'artistes en milieu scolaire, d'actions culturelles hors les murs et de projets communs
- Définir et concevoir la politique des publics tout en favorisant la recherche d'innovation et d'excellence de l'offre : connaissance et fidélisation des visiteurs, analyse des attentes et prospection de nouveaux publics
- Organiser, en collaboration avec la médiatrice culturelle, des ateliers, des visites-conférences et autres actions de médiation, et co-rédiger les documents de médiation
- Assurer la mise en œuvre administrative du programme des publics, la gestion des demandes de subvention, la rédaction des bilans et le suivi du budget du Bureau des publics en lien avec l'administratrice du Crédac



- Mise à jour du contenu du site internet du Crédac et traitement des images, fixes et animées, liées aux activités de médiation en lien avec la médiatrice culturelle
- Planifier les activités du Bureau des publics et veiller au respect des plannings et échéances
- Développer les réseaux professionnels et institutionnels
- Travailler de manière transversale avec l'ensemble de l'équipe du Crédac

PROFIL RECHERCHÉ

- Très bonne connaissance des réseaux de publics et partenaires potentiels : Éducation nationale, enseignement supérieur, associations culturelles, acteurs du champ social, etc.
- Très bonne culture générale (art, danse, musique...) et plus particulièrement de l'art contemporain et connaissance des réseaux de l'art en France et à l'international (institutions publiques et privées, galeries, manifestations culturelles)
- Maîtrise des méthodes d'ingénierie de projets, des techniques d'organisation et de planification.
- Qualité rédactionnelle indispensable, maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral
- Autonome, ayant le sens du travail en équipe, du dialogue, de la transmission
- Maîtrise des outils informatiques de PAO (InDesign, Photoshop), la maîtrise d'outils de montage vidéo serait un plus (Premiere Pro, Media Encoder)

EXPÉRIENCE SOUHAITÉE

- Expérience confirmée indispensable, en centre d'art, musée ou institution culturelle et ayant suivi un cursus artistique et/ou théorique.
- Expérience de la médiation de l'art que ce soit avec les jeunes publics et les seniors, les publics avertis et les publics non-initiés.
- Bonne connaissance des réseaux de la scène artistique contemporaine.
- Permis de conduire serait un plus.

CONDITIONS

Contrat à Durée Indéterminée - 36h hebdomadaires - RTT - Remboursement du titre de transport francilien à hauteur de 50%

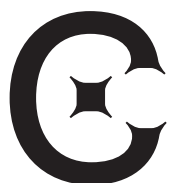
Horaires de travail sur 4 jours et demi du lundi après-midi au vendredi après-midi

Participation à l'ensemble des tâches liées à l'activité d'un centre d'art y compris ponctuellement le soir et le weekend.

Convention collective nationale des métiers de l'éducation, de la culture, des loisirs et de l'animation agissant pour l'utilité sociale et environnementale, au service des territoires (ÉCLAT)
Groupe F / Coefficient 350

Envoyez votre dossier de candidature (CV et lettre de motivation) à l'attention de Claire Le Restif, directrice, par email à : recrutement@credac.fr (préciser « Recrutement responsable du BDP » en objet du mail) au plus tard le 17 décembre 2025 à minuit.

Les entretiens se dérouleront les après-midis des 8 et 9 janvier 2026 pour une prise de poste dès que possible.



INFORMATION PRATIQUES

Lieu de travail :

■ Centre d'art contemporain
d'Ivry - le Crédac, La Manufacture
des Œillets 1, place Pierre Gosnat
94200 Ivry-sur-Seine

www.credac.fr