

# IMAGE IMATGE *centre d'art*

## **Le centre d'art image/imatge recrute**

Un·e chargé·e des publics et de la communication

### **Présentation de la structure**

Le centre d'art image/imatge est dédié aux images contemporaines (photographie, vidéo, installations, multimédia) dont les actions principales sont les expositions, les éditions et les projets pédagogiques de sensibilisation à l'art d'aujourd'hui.

Membre du réseau d.c.a/association française de développement des centres d'art, de Diagonal, réseau photographie en France, de Astre, réseau arts plastiques et visuels en Nouvelle-Aquitaine et de BLA! association des professionnel·le·s de la médiation en art contemporain, le centre d'art est une structure associative (créée en 1983) comptant 3 salarié·e·s dont 2 à temps plein.

Le centre d'art bénéficie d'un rayonnement régional et développe des partenariats à l'échelle nationale et européenne. Il est situé en milieu rural, à Orthez, ville de 11 000 habitants, dans le département des Pyrénées-Atlantiques (à 40 km de Pau et à 60/70 km de Bayonne et Biarritz.) Les grandes villes culturelles sont Toulouse et Bordeaux, chacune à environ 250 km d'Orthez.

### **Descriptif du poste**

Sous l'autorité et la responsabilité de la direction, iel aura la charge de valoriser auprès des différents publics les actions du centre d'art, de poursuivre et de développer la politique de sensibilisation aux images contemporaines et les stratégies de communication d'image/imatge. Iel aura également en charge de concevoir des projets pédagogiques innovants et de veiller à leur mise en place, leur coordination et leur suivi.

### **Missions principales**

#### **Contribuer au développement des publics**

- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer un projet de médiation culturelle original et innovant ainsi que des outils pédagogiques en lien avec le contenu et les enjeux des expositions.
- Réaliser des documents de médiation et des outils pédagogiques.
- Accueillir les publics, organiser des visites et mettre en œuvre des ateliers en lien avec la programmation.
- Concevoir et mettre en place des actions culturelles originales et transdisciplinaires
- Chercher de nouveaux publics.
- Gérer, coordonner et faire le suivi des projets artistiques et culturels : ateliers de pratiques artistiques, classes culturelles, résidences artistiques, etc.
- Répondre aux appels à projets et concevoir les dossiers de subventions (budget prévisionnel, convention, comptes rendus, bilans, etc.)
- Développer et structurer les partenariats divers sur le territoire Orthézien et étendre l'action à l'échelle départementale voir régionale.

#### **Développer et mettre en place une stratégie de communication**

- Développer et mettre en œuvre la communication de l'institution sur différents supports.
- Développer les relations presse locale + presse spécialisée
- Mettre à jour le site internet.
- Gérer les réseaux sociaux.
- Assurer la mise à jour des différentes plateformes de communication : Pass culture, Orthez ma ville etc.

## **Missions secondaires**

Le poste nécessite adaptabilité et polyvalence. Le centre d'art image/imatge est une petite structure administrative, il pourra donc être demandé à la personne recrutée de participer au montage des expositions, participer à la mise en place des événements au suivi des publications.

## **Profil**

- Bac + 3 minimum en médiation culturelle.
- Expérience confirmée dans le domaine de la médiation culturelle et en art contemporain.
- Solides connaissances en histoire de la photographie et de l'art contemporain.
- Capacité à mener des recherches documentaires.
- Facilités rédactionnelles et de synthèse.
- Connaissance des réseaux d'art contemporain et de médiation culturelle appréciée.
- Maîtrise des outils informatiques (word, excel, photoshop et in design) et des réseaux sociaux.
- La pratique de l'espagnol et de l'anglais serait un plus.
- Permis B.

## **Compétences**

- Aisance à l'oral et qualités relationnelles.
- Aptitude à communiquer, animer et encadrer un groupe.
- Capacité à adapter son langage en fonction du public.
- Sens de la pédagogie.
- Sens de l'initiative et de l'organisation.
- Autonomie, sens des responsabilités et rigueur.
- Curiosité intellectuelle.

## **Contrat**

- Contrat à Durée Indéterminée (CDI), 35 heures hebdomadaires.
- Salaire : 1911 euros bruts + chèques déjeuners.
- Travail selon planning incluant les samedis.
- Dates limite de candidature : 25 février 2024
- Entretiens 28 et 29 février 2024.
- Prise de poste 1<sup>er</sup> avril 2024.

## **Pour postuler**

Envoyer votre Curriculum Vitae et votre lettre de motivation par courrier ou par mail à :

Joël Gunzburger  
Président de l'association image/imatge  
3 rue de Billère  
64300 Orthez  
contact@image-imatge.org