



d.c.a

-
Association
française
de développement
des centres d'art
contemporain

Offre de stage Assistant-e de communication digitale

d.c.a / Association française de développement des centres d'art contemporain est un réseau national qui rassemble **51 centres d'art**. d.c.a a pour mission de valoriser les actions des centres d'art contemporain sur l'ensemble du territoire et auprès de tous les publics ; de contribuer au développement, à la professionnalisation et à la structuration de ses membres et du secteur des arts visuels ; de favoriser la mobilité des artistes et des professionnel·les de l'art contemporain à travers une dynamique de coopérations artistiques en France et à l'étranger.

Soutenu par le ministère de la Culture, d.c.a est **l'un des réseaux de référence, acteur de la politique culturelle française** assurant un maillage du territoire national, au service de l'accès à la culture et à la création.

Descriptif de l'offre :

Sous la responsabilité de la secrétaire générale et de la chargée de communication, le/la stagiaire contribuera principalement au développement de la communication institutionnelle de d.c.a et apportera son soutien sur les actions de communication liées aux missions et à l'actualité du réseau en 2022.

Il/Elle accompagnera l'équipe avec les missions suivantes :

- ◆ Suivi du projet de refonte du site Internet de d.c.a
- ◆ Soutien logistique dans l'organisation de webinaires (dimension européenne, communication en anglais)
- ◆ Soutien dans l'animation des réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn)
- ◆ Soutien dans la rédaction des newsletters (collecte des informations, rédaction et éditorialisation des contenus, recherche iconographiques)
- ◆ Veille informationnelle (media et réseaux sociaux)

Savoir-faire et savoir-être attendus :

- ◆ Très bonnes qualités rédactionnelles
- ◆ Très bon niveau d'anglais écrit et parlé
- ◆ Très bonne connaissance et pratique des réseaux sociaux
- ◆ Très bonne connaissance et pratique des outils informatiques (Pack Office, Google Drive)
- ◆ Connaissance du secteur des politiques culturelles
- ◆ Sens de l'écoute et de la diplomatie
- ◆ Sens du travail en équipe

Profil recherché :

- ◆ Étudiant·e en Master (Communication, Sciences Politiques, Politiques culturelles, Histoire de l'art)
- ◆ Bonne culture générale numérique et intérêt pour les nouvelles technologies de l'information
- ◆ Sensibilité à la création contemporaine / art contemporain
- ◆ Intérêt pour la coopération internationale,
- ◆ Intérêt pour les problématiques liées aux inégalités de genre

Modalités :

- ◆ Stage conventionné et rémunéré de 6 mois, possibilité de temps partiel et télétravail ponctuel
- ◆ Prise de fonction : 10 janvier 2022 (à préciser)
- ◆ Rémunération selon les règles en vigueur + tickets restaurant

Le dossier de candidature (CV + lettre de motivation) est à adresser d'ici lundi 13 décembre 2021 au plus tard à l'adresse suivante : communication@dca-art.com

Les entretiens auront lieu lundi 20 décembre 2021.